

« Quel que soit l'espace de travail, la propreté est primordiale pour moi. Avec mon équipe, j'apporte des prestations de qualité dans des bâtiments divers en adoptant les techniques de nettoyage appropriées. »

AGENTE DE PROPRETÉ QUALIFIÉE



« Je suis concierge dans un grand immeuble et entretiens d'excellents rapports chaque jour avec les habitants. En plus des mesures d'hygiène, je suis également en charge de la gestion technique de l'immeuble. »

CONCIERGE

« Selon un protocole précis, je suis chargé de la propreté et de l'hygiène dans un site industriel. Mes connaissances me permettent de garantir un nettoyage industriel impeccable et respectueux de chaque matériau. »

AGENT DE NETTOYAGE EN USINE



« Je suis le garant de l'hygiène dans un établissement de santé. Mon objectif : Eliminer le risque des maladies nosocomiales en appliquant les méthodes et protocoles particuliers. »

AGENT EN BIONETTOYAGE



« Suite aux travaux dans les bâtiments, je fournis une prestation de nettoyage de remise en état. Je reste en permanence attentif quant à la qualité du travail et aux délais d'intervention. »

AGENT DE NETTOYAGE DE CHANTIER





AGENT EN MILIEU AGRO-ALIMENTAIRE

«Dans un milieu où l'hygiène et la sécurité alimentaire sont importantes, mon équipe et moi appliquons les protocoles spécifiques à cette activité et les solutions les plus efficaces qui répondent aux spécificités de l'établissement.»



«Je pratique les techniques de nettoyage adéquates sur des surfaces difficile d'accès. La hauteur nécessite des précautions de sécurité et m'apporte une dimension aventureuse.»

SPÉCIALISTE DU LAVAGE DE VITRES EN ÉLÉVATION



«Forte de mes connaissances techniques, j'assure chaque jour une hygiène irréprochable dans des laboratoires scientifiques.»

AGENTE EN MILIEU ULTRA-PROPRE



SPÉCIALISTE EN CONDUITE DE MACHINES SPÉCIFIQUES

«Grâce à la technique que j'ai acquise, je suis totalement autonome dans la conduite de ma machine et coordonne chaque mouvement avec ceux de mes collaborateurs.»



«En tant que spécialiste, je préviens les risques d'infestations de nuisibles dans des lieux spécifiques. En cas de sinistre, j'interviens le plus rapidement possible et apporte le traitement adéquat.»

AGENT EN DÉSINFECTION

LE NETTOYAGE

*Métiers
& perspectives*

● UN CONCEPT PUBLICITAIRE ORIGINAL

UNE CAMPAGNE À DESTINATION DES JEUNES,
AVEC UN MESSAGE JEUNE :

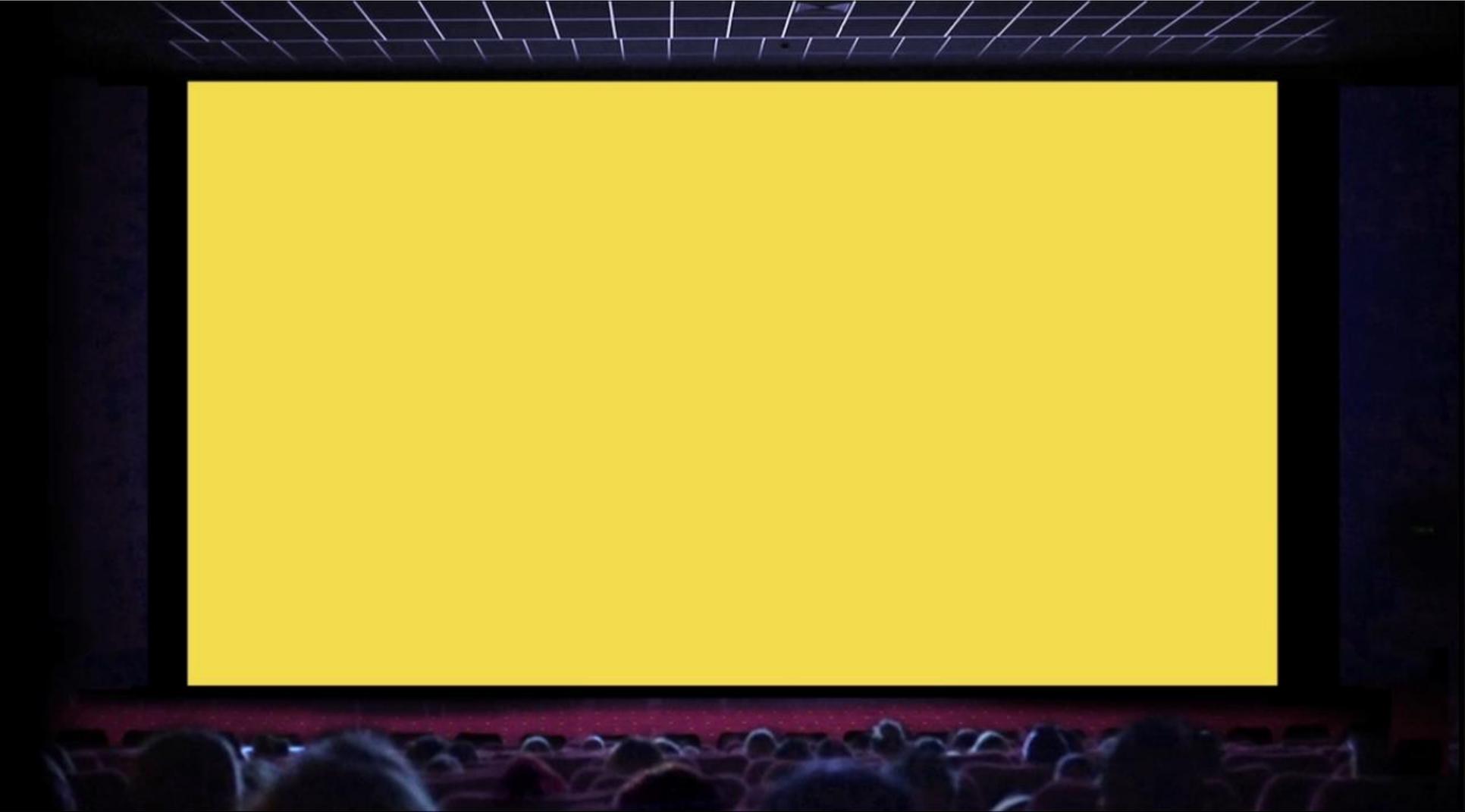
#WashTonAvenir



Wash Ton Avenir



WashTonAvenir



● GARE CORNAVIN



Abfahrt	Départ	Partenza	
10.27	Almend / Moss Hore	Hergovil Spitz	Wäpösch-Measen 12
10.30	Suisse Zifferen	Oben-Land	Basel 201 3
10.32	Ernenvalche	Hochhof-Möschin	Landburg 9
10.38	Rehene Zug	Basel Thalud	Zürich HB 7
10.48	Wuppertal-Weil A&B F&G	Wuppertal-Weil	St. Gallen 8
10.48	Mire Hergovil	Alpenhof-Sursee	Genève 14
10.48	Ernenvalche	Seepach-Spendel	Sursee 9
10.51	Edikon-Pöschin	Oben-Land	Basel 8
10.54		Oben-Land	Basel 201 7
10.57	Müden-Möschin	Schönbühl-Langos	Dorn 4
10.57	Almend / Moss Hore	Hergovil	Saas 14
11.00	Suisse Zifferen	Dorn-Lassere	Genève - Aéroport 8
11.02	Ernenvalche	Hochhof-Möschin	Landburg 10







● TPG (SPOT)



TPG (AFFICHAGE)



● FACEBOOK & TWITTER (PUBLICITÉS)

Wash Ton Avenir.

Wash Ton Avenir

Tu cherches un bon plan pour ton avenir? Découvre les métiers du nettoyage! Pour plus d'infos, rendez-vous sur notre page Facebook et sur www.ecoledelaproprete.ch ! #WashTonAvenir



320 14 commentaires 18 partages

J'aime Commenter Partager

11 h



23 samedi

C'est l'anniversaire de

SUGGESTIONS DE GROUPES



3 amis · 309 membres + S'inscrire



285 159 membres + S'inscrire



BONS PLANS SAINT PRIEST

9547 membres + S'inscrire

Afficher tout

● FACEBOOK & TWITTER (PUBLICITÉS)

The image shows a screenshot of a Twitter feed. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil', 'Notifications' (with a '1' notification badge), and 'Messages'. On the right, there is a search bar with the text 'Recherchez sur Twitter', a search icon, and a 'Tweeter' button. The main content area displays a tweet from the account 'Wash Ton Avenir' (@WashTonAvenir), posted 2 hours ago. The tweet text reads: 'Tu cherches un bon plan pour ton avenir? Découvre les métiers du nettoyage! Pour plus d'infos, rendez-vous sur notre page Twitter et sur www.ecoledelaproprete.ch ! #WashTonAvenir'. Below the text is a video player with a play button icon. The video thumbnail shows silhouettes of people in various poses against a sunset background, with the text 'un bon plan sur ton avenir!' overlaid in a cursive font. Below the video, the engagement metrics are: 4 replies, 18 retweets, and 517 likes. A 'Sponsorisé' (Sponsored) label is visible below the metrics. The tweet is partially obscured by a semi-transparent grey box on the right side of the screen.

● FACEBOOK & TWITTER (PAGES)

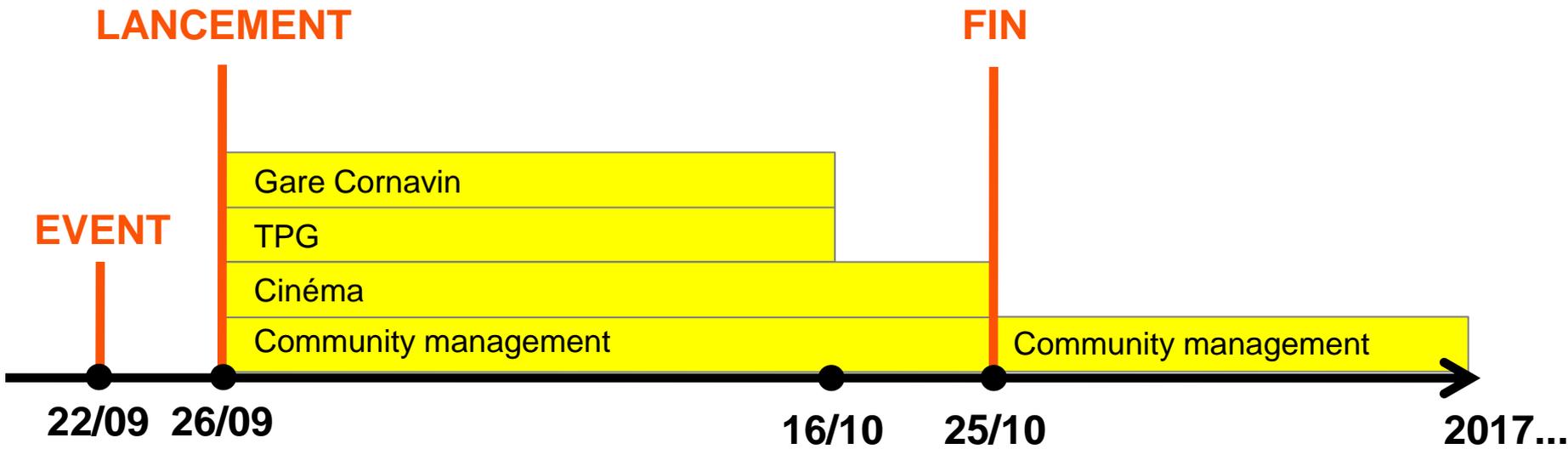


The image shows the Facebook page for 'Wash Ton Avenir'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Wash Ton Avenir', a search bar, and navigation links for 'Patrick', 'Accueil', and 'Retrouver des amis'. The main content area features a large yellow banner with the hashtag '#WashTonAvenir' in black text. Below the banner are buttons for 'J'aime', 'Contacter', and 'Plus'. The left sidebar contains a profile picture with the text 'Les métiers du nettoyage? un bon plan pour ton avenir!', the name 'Wash Ton Avenir', and a menu with options: 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Mentions J'aime', and 'Vidéos'. At the bottom of the page, there are buttons for 'Statut', 'Photo/vidéo', and 'Communauté'.



The image shows the Twitter page for 'Wash Ton Avenir'. The page header includes navigation links for 'Accueil', 'Notifications', and 'Messages', a search bar, and a 'Tweeter' button. The main content area features a large yellow banner with the hashtag '#WashTonAvenir' in black text. Below the banner is a profile picture with the text 'Les métiers du nettoyage? un bon plan pour ton avenir!'. The profile information includes the name 'Wash Ton Avenir', the handle '@WashTonAvenir', and the text 'Inscrit en juin 2016'. Below the profile information is a prompt: 'Choisissez votre premier Tweet' and 'Votre premier Tweet est prêt à être envoyé. Le hashtag #monpremierTweet aidera les autres à vous trouver et discuter avec vous.' To the right, there is a 'Suggestions' section with a card for 'SRF News @srnews' and a 'Suivre' button. An 'Éditer le profil' button is also visible.

QUAND ?



DÈS MAINTENANT...

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !



**INTERAGISSEZ SUR LES PAGES FACEBOOK ET TWITTER
WASH TON AVENIR:**

Partagez, commentez, « likez », suivez...



DISTRIBUEZ, AFFICHEZ LES POSTERS



DISTRIBUEZ LES DÉPLIANTS



DIFFUSEZ, PARTAGEZ LE CLIP INSTITUTIONNEL:

Via Youtube, e-mail, iPad, Facebook, Twitter...

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Revalorisation des métiers du nettoyage

- Rappel du contexte :



Le secteur de la propreté est peu considéré



Les jeunes, en âge de choisir un métier, se dirigent vers des formations plus « nobles »



Le grand public n'a pas conscience des qualités et compétences requises dans les métiers du nettoyage



Les donneurs d'ordre tirent également le métier vers le bas

OBJECTIFS DE COMMUNICATION



FAIRE AIMER

- Anoblir l'image des métiers du nettoyage
- Redonner de la valeur à ces professions = métiers d'avenir



FAIRE AGIR

- Encourager les jeunes à s'orienter vers ces métiers
- Inciter les médias à en parler positivement



FAIRE CONNAÎTRE

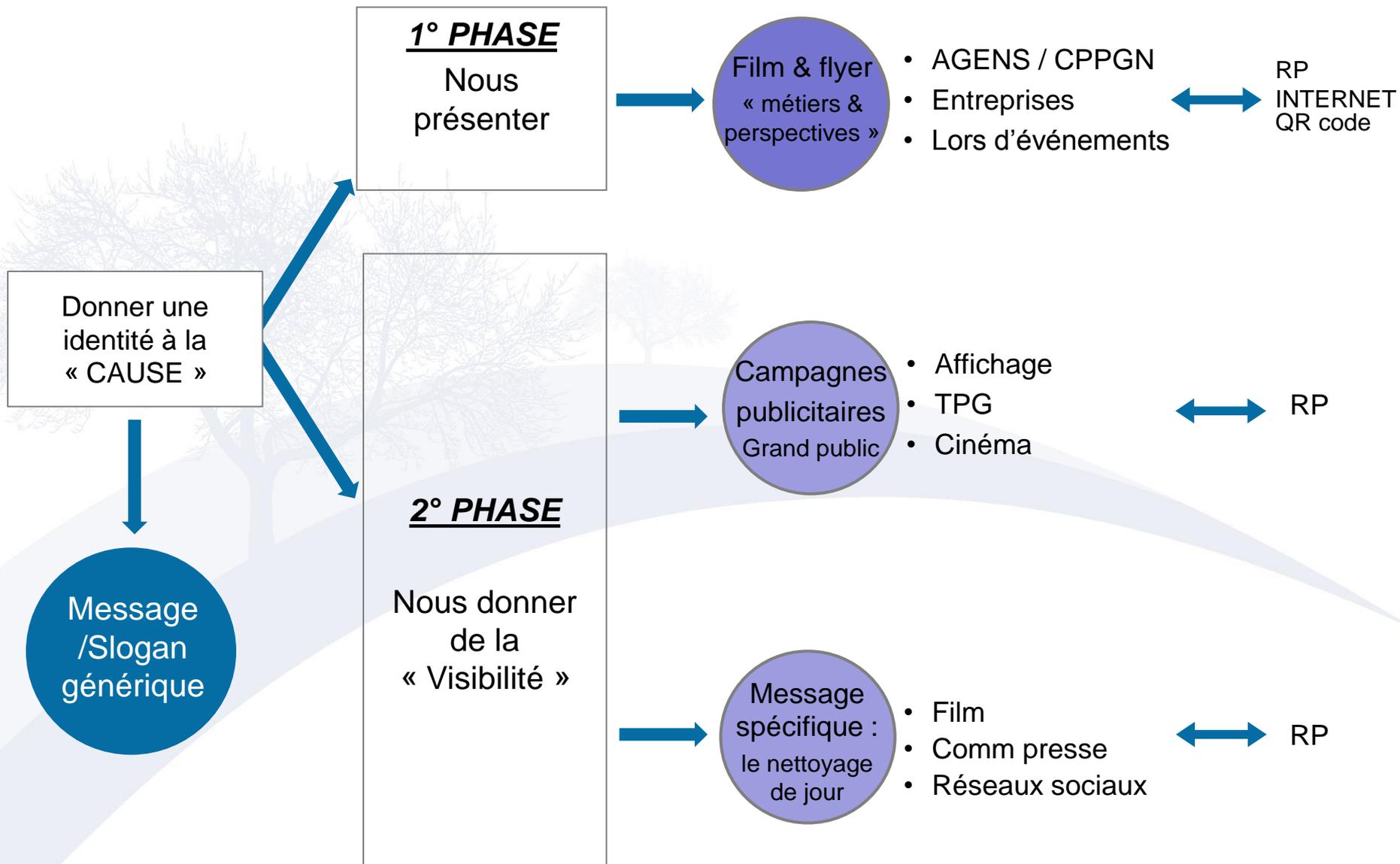
- Les métiers et les possibilités d'évolution (particulièrement pour le public « Jeunes »)
- Les « causes / combats spécifiques » (ex: travail de jour)

Quelle méthode ?

Sortir un projet Ambitieux

- ➔ S'appuyer sur un partenaire en communication : LUNIC
- ➔ Créer un projet pluri-annuel avec un budget cohérent : 250KF sur 3 ans
- ➔ Faire adhérer les syndicats et l'intégrer via les réserves de la commission paritaire
- ➔ Créer un groupe de travail paritaire : UNIA-SIT-AGENS

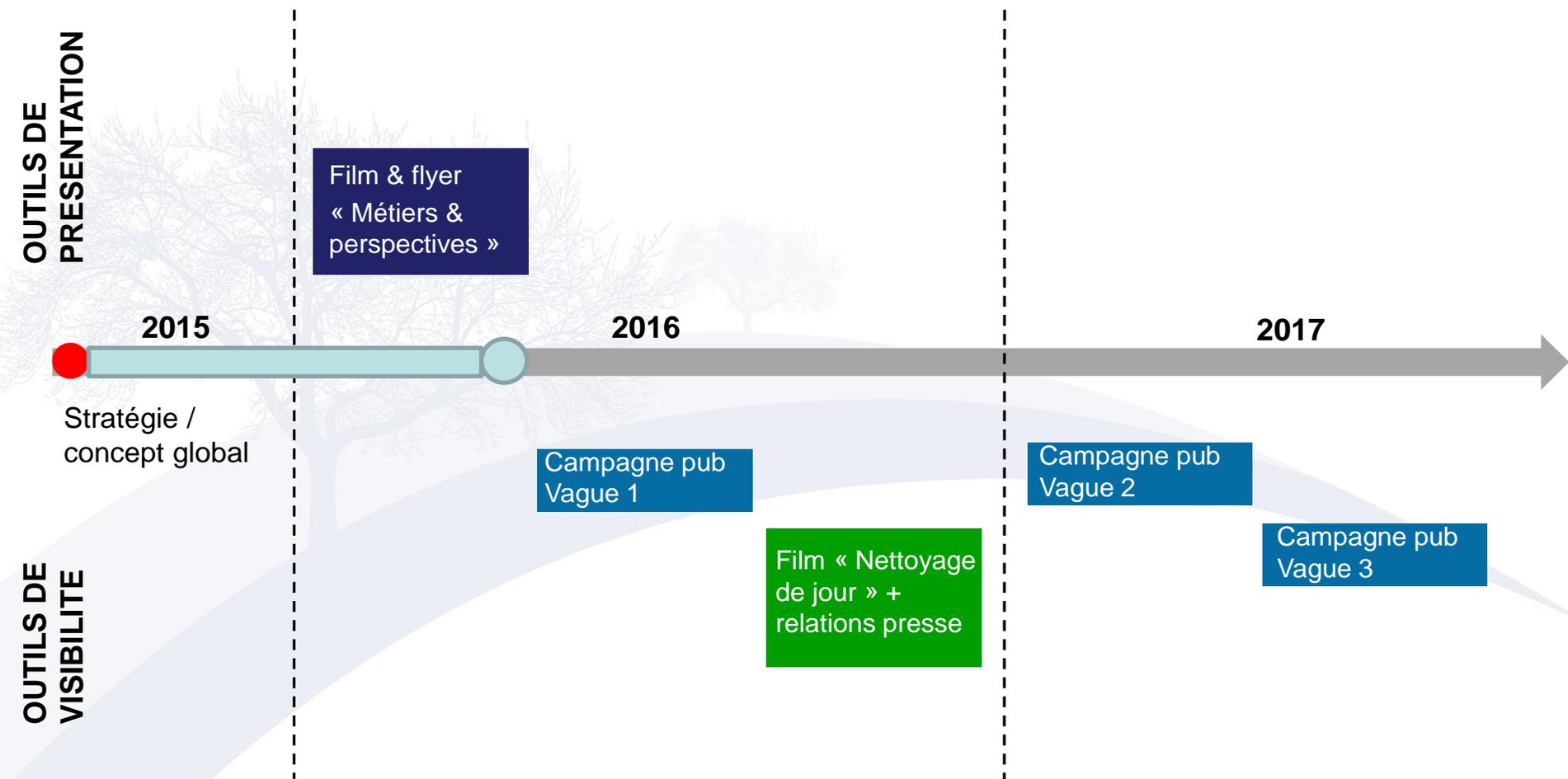
PLAN GLOBAL EN 2 PHASES



Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

PLAN D'ACTION



Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

Film & Flyer Métiers & Perspectives>

écran d'ouverture



1



Le nettoyage est un secteur d'activité important à Genève.

5'

motion graphics

2



Pourtant, ces métiers sont souvent méconnus...

4'

Vidéo ou photo

3



Alors qu'ils offrent des activités diversifiées et des perspectives d'évolutions attrayantes

6'



animation de «nettoyage» de l'image

4



Grâce à 3 types de formation, tu as accès à un véritable métier...

5'

les mots bougent, s'éloignent et se rapprochent

5



... Celui d'agent de propreté qualifié

3'

animation photo parallax

6



De plus, des formations continues te permettront d'accéder à des activités de spécialiste, avec ou sans qualification...

5'



animation texte (remplacement de lettres)

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

Film & Flyer Métiers & Perspectives>

7



Bionettoyage,

17-25'

animation photo : parallax ou slide (haut bas / gauche droite) + effet de zoom lors du texte prononcé



nettoyage de chantier,



conduite de machines ,



désinsectisation



Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

Film & Flyer Métiers & Perspectives >

7



conciergerie,



nettoyage en usine,



nettoyage en agro-alimentaire,



lavage de vitres,



nettoyage en ultrapropreté

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

Film & Flyer Métiers & Perspectives >

8



Le nettoyage ? Un secteur où, avec de l'ambition, gravir les échelons devient naturel...

3'



motion graphics

9



Où les lieux de travail sont variés...

5'

motion graphics

10



Alors, pourquoi s'orienter vers les métiers du nettoyage ? ... Un métier accessible ... Une grande diversité dans les activités ... Des possibilités d'évolution vers des postes à responsabilité ... Une flexibilité dans les horaires et les formations ... Des rapports humains et un fort esprit d'équipe

17'



motion graphics

11



5'

motion graphics

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

P.10 © LUNIC

Ce qui reste à faire ?



la diffusion du flyer et de du film

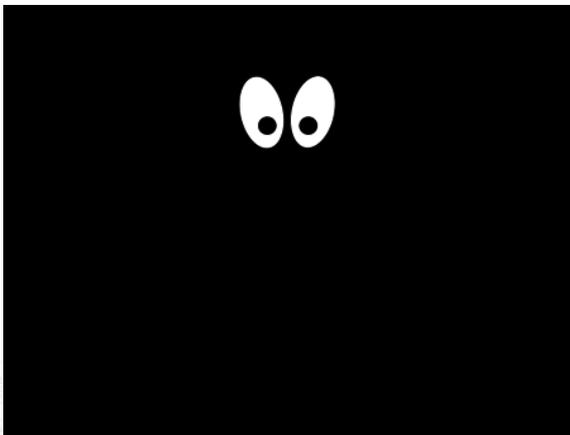


la création autour du Nettoyage de jour



les campagnes publicitaires

FILM « NETTOYAGE DE JOUR » > EXEMPLE > STORYBOARD



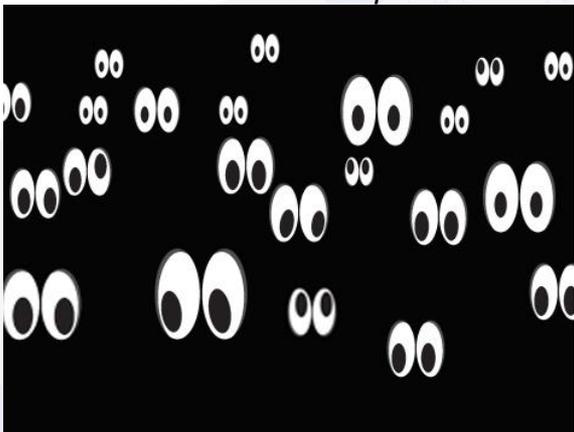
Amanda travaille depuis de nombreuses années pour une société de nettoyage. Chaque soir de la semaine, elle se charge de la propreté dans les bureaux dont elle s'occupe.



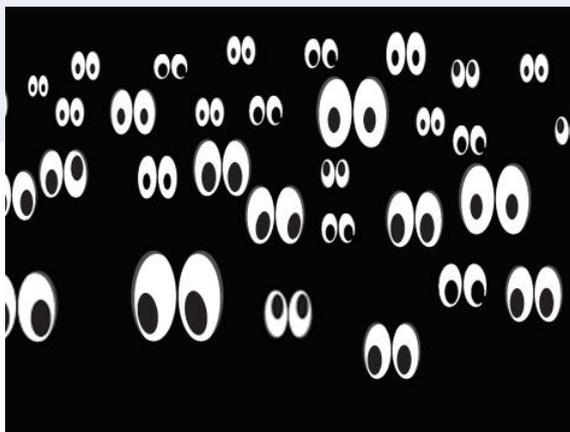
A 32 ans, Amanda a 2 enfants... qui n'ont pas la chance de voir leur maman au moment de se coucher.



Ni son mari...



Amanda n'est pas la seule à devoir organiser sa vie en fonction des horaires de soir.



Des milliers de nettoyeurs et nettoyeuses sont dans le même cas sur Genève.



Et si nous nous mobilisons pour permettre à ces femmes et ces hommes de travailler de jour ?

Assemblée générale du 14 avril 2016

ASSOCIATION GENEVOISE DES ENTREPRENEURS EN NETTOYAGE ET DE SERVICE

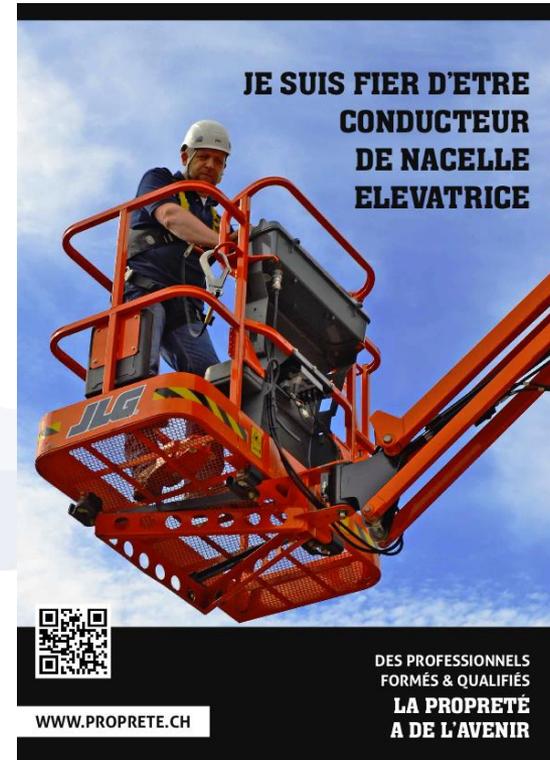
FILM & RELATION PRESSE « NETTOYAGE DE JOUR »

Promouvoir le nettoyage de jour au détriment du nettoyage de soir avec un film court et incisif à vocation de buzz

- ➔ Film en Motion Design, max. 2 minutes
- ➔ Diffusion E-mailing à une base de données comportant les donneurs d'ordre (responsables des services généraux, acheteurs, directeurs...), les acteurs politiques, les organisations internationales, les associations, les entreprises, les syndicats, les partenaires, etc.
- ➔ Installé sur Youtube / lien à partager sur toute plateforme (sites CPPGN / Agens + membres)
- ➔ Relayé sur une sélection de différents supports médias locaux (presse, radio, TV) grâce à l'envoi d'un communiqué de presse accompagné du lien de la vidéo
- ➔ Amplifier le buzz via les réseaux sociaux: les directeurs d'entreprises, les membres, les partenaires, les employés et tout autre public concerné sont invités à partager le film sur leur profil (Facebook et LinkedIn) afin d'augmenter la visibilité de l'opération.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES >

> AFFICHAGE > EXEMPLE



CAMPAGNES PUBLICITAIRES

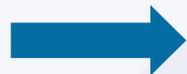
Mettre en place une campagne grand public exposant plusieurs personnages différents (hommes + femmes) dans leur environnement de travail. Cette campagne fera suite au film « Métiers & perspectives ».

A illustrer par l'image:

Une photographie d'une personne en action dans un environnement de travail spécifique (laboratoire, en hauteur sur une nacelle élévatrice...).

A illustrer par le texte:

Montrer que la propreté est un métier d'avenir et qu'il nécessite une formation de qualité et pointue ainsi que de vraies compétences techniques.



Campagne mix média > affichage SGA, affichage TPG, canal TPG, cinéma



Durée: 2 semaines par campagne / à reconduire 3 fois (avec les mêmes sujets)